

Humpert baut auf Positiv-Trend der Branche

Mit guter Kundenresonanz und zwei Preisen von der Leitmesse „Eurobike“ zurückgekehrt

Wickede – Ein Lenkerbügel mit integriertem Hochleistungs-Miniaturscheinwerfer und die Fahrrad-Ergonomie als hauseigene Königsdisziplin markier-



Willi und Katarina Humpert freuten sich in Frankfurt auch über den Preis aus Berlin.

FA. HUMPERT

ten die Schwerpunkte des Wickeder Zweirad-Spezialisten Humpert und seiner Marke „ergotec“ auf der Fachmesse „Eurobike“ in Frankfurt. Bei der am Sonntag beendeten Leitmesse der Fahrrad- und Mobilitätsbranche mit über 1500 Ausstellern aus aller Welt sicherte sich das heimische Unternehmen gemeinsam mit dem Fahrradlicht-Spezialisten „Supernova“ für den in Kooperation entwickelten Lenker mit Lichtintegration einen „Eurobike Award“-Preis.

Auch Wickeder Neuigkeiten auf dem Ergonomie-Sektor kamen an: Ein faltbares Ergotec-Pedal und der höhenverstellbare Ergotec-Lenker-Adapter, beides Entwicklungen, um ein

Fahrrad äußerst platzsparend abzustellen, stießen auf rege Resonanz bei Herstellern und Handel.

Zeitgleich auch in Berlin ausgezeichnet

Für Geschäftsführer Willi Humpert nährt der gute Messeverlauf die Hoffnung auf einen Aufwärtstrend: „Mit den erhaltenen und in Aussicht gestellten Aufträgen sind wir zuversichtlich, dass sich die hohen Lagerbestände zunehmend abbauen und neue Aufträge für ein Umsatzniveau auf dem Stand der Vor-Corona-Zeit wieder einstellen“. Das passt zu den bei der Messe vom Deutschen Zweirad-Industrie-Verband verkündeten Marktdaten

für das erste Quartal 2025. Sie zeigten einen leichten Aufwärtstrend. Grund zur Aussicht, dass nach den schwachen Jahren in der Nach-Corona-Zeit wieder Normalität in der Branche eintritt.

Grund zur Freude erreichte Wickedes Zweirad-Spezialist in Frankfurt aber auch aus Berlin. Denn dort wurde bei der zeitgleichen Verleihung des begehrten „German Brand Awards“ 2025 die Wickeder Marke „Ergotec“ in der Kategorie „Product Brand of the Year“ ausgezeichnet. Mit dem Preis würdigen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute die strategische Weiterentwicklung der Marke Ergotec, die im Vorjahr mit visu-

eller Neuausrichtung und inhaltlicher Schärfung der Markenwerte umgesetzt wurde. Ziel des heimischen Unternehmens: das Profil von Ergotec als innovative, zukunftsorientierte Marke sowohl im Bereich ergonomischer Fahrradkomponenten als auch im sportiven Bereich weiter stärken. Katarina Humpert von der Marketingleitung: „Die Auszeichnung mit dem German Brand Award ist eine große Ehre und ein Ansporn, unsere Markenarbeit konsequent weiterzuentwickeln“. Der Berliner Preis konnte rechtzeitig nach Frankfurt überstellt und dort vom 12-köpfigen Messeteam aus Wickede publikumswirksam präsentiert werden. hütt